

2020 CHINA SHOP



招商手册 Brochure

第二十二届中国零售业博览会

11.19-21 上海 国家会展中心

咨询电话：陈女士13681696435

邮 箱：2499034530@qq.com

CHINASHOP 2020展望

Expectation

中国零售业博览会 (CHINASHOP) 是由连锁经营领域全国性行业组织——中国连锁经营协会 (CCFA) 与北京智合联创展览有限公司共同主办。自1999年创办以来, 展会历经21年发展, 现已成为零售行业一年一度的专业展会, 在世界同类专业展会中名列前茅。

2020年11月19-21日, CHINASHOP将在上海国家会展中心召开。上海是中国经济、金融、贸易、航运、科技创新中心, 举办展会数量居全国前列。届时, CHINASHOP将邀请中国零售连锁百强企业, 国内外优秀设施设备, IT技术龙头企业, 国内外知名快消品企业, 自有品牌生产代加工企业, 海外商品, 以及地方特色商品等厂商共同参展, 并邀请全球范围内的零售连锁企业来沪参观。

CHINASHOP



展商类别

Exhibitor Range

- 中国高端零售品牌展**

超市、购物中心、百货商场、专业专卖店、便利店、社区超市等业态的零售企业
- 中国零售商用冷链展**

商用冷柜、制冷机组、空气环境系统、能耗控制系统、制冰机、预冷储存设备、托盘、制冷剂、冷链配件等
- 零售生鲜加工及商用厨房展**

商用厨房设备、生鲜加工设备、海鲜池、保鲜设备、生鲜陈列道具、冰激凌机等
- 零售展示道具及商业照明展**

货架、陈列道具、商业照明、手推车、购物篮、促销道具、标识标牌、陈列配件、POP陈列等
- 商店设计及视觉营销展**

店铺设计、装修道具、装饰与视觉营销、门店商业策划等
- 智慧物流及供应链信息化展**

识别设备、物流设备、托盘、笼车、周转筐、仓储设备、分拣设备、包装设备、包装耗材、编码系统、物流系统、管理系统等
- 国际智能信息技术展**

POS/收银机、ERP系统、SaaS平台、称重技术、广告屏、安防技术、打印设备及耗材、会员管理系统、电子价签、数据分析系统、促销系统、动作捕捉技术、人脸识别技术、云技术应用、人工智能应用等
- 国际零售名优商品展**

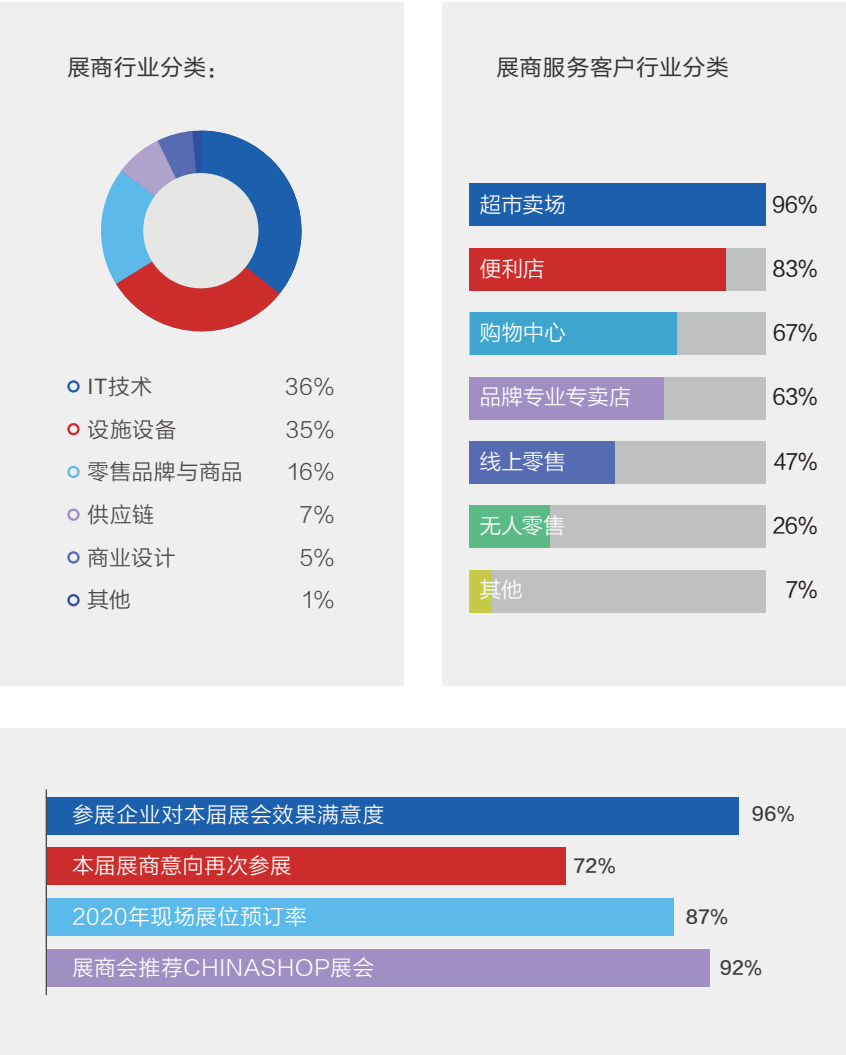
包装食品、饮料、农副产品、酒类、调味品、生鲜制品、有机食品、自有品牌商品及生产商、电子类消费品、日化美妆、服装服饰等

CHINASHOP 2019回顾

Review

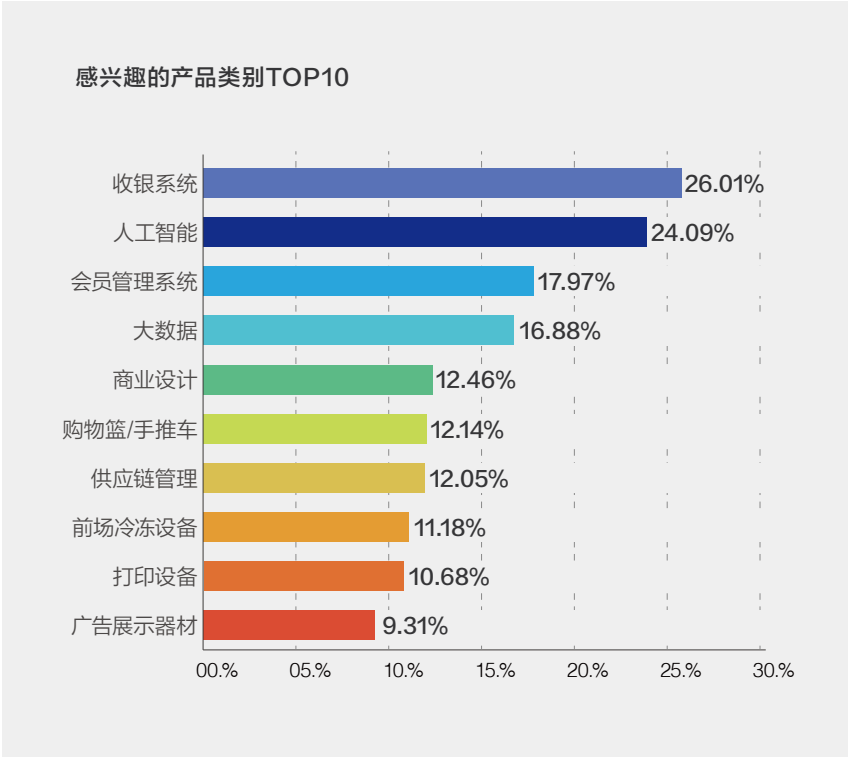
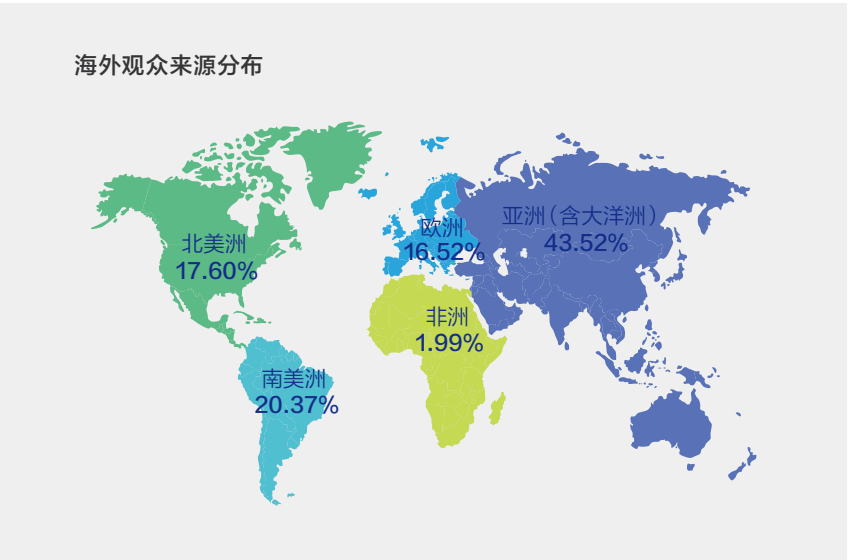
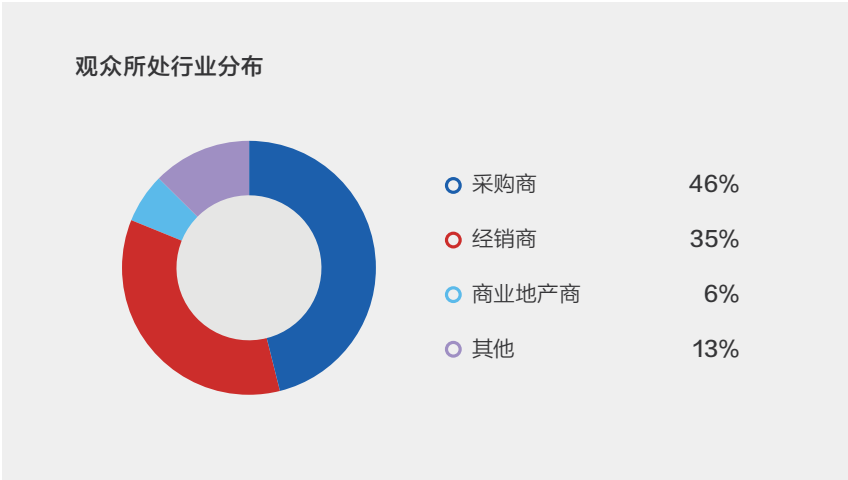
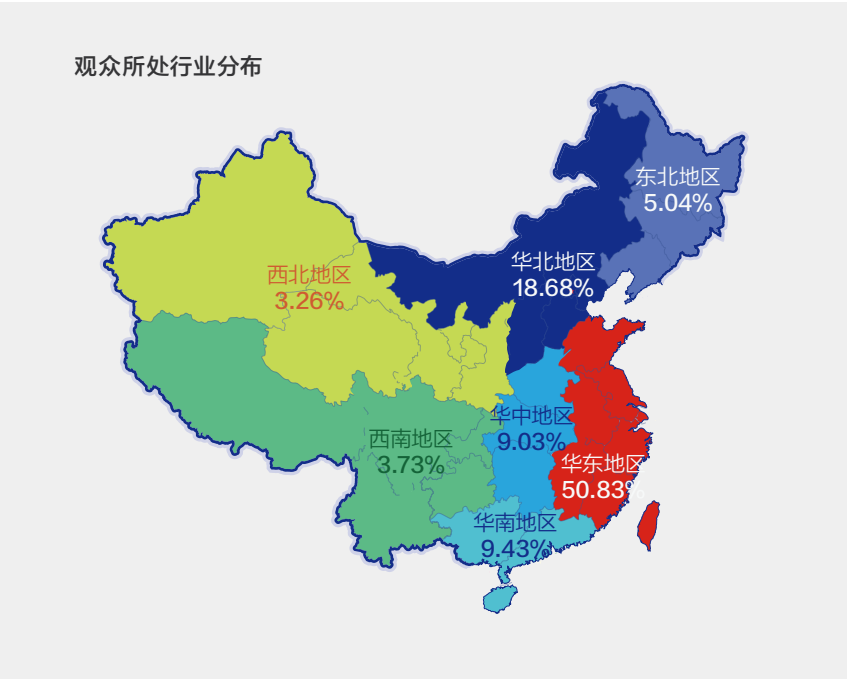
展商分析

近千家零售行业企业的选择
八个主题展览，零售全产业链全覆盖



观众分析

2019年CHINASHOP共计接待海内外专业观众超过72000人，较上年大幅增长19%。



CHINASHOP不仅仅是一场展会

Not Only an Exhibition



CHINASHOP 金翼奖



“金翼奖”是由CHINASHOP推出的年度评选系列奖项，是零售服务行业具有影响力和权威性的综合性大奖。寓意着获奖企业作为中国零售服务行业的希冀和代表，能助力零售行业振翅高飞，畅游翱翔。

奖项围绕“消费者互动”、“供应链优化”、“商品表现力”、“零售场景营造”四大主题进行评选，全面覆盖零售生态圈，深度剖析行业前沿趋势与发展需求，挖掘嘉奖最具影响力和实用价值的应用案例与技术产品。2019年金翼奖共计收集报名案例106个，并邀请到19位资深零售专家共同组成评审委员，最终35家企业成功脱颖而出,其中6家企业摘得金奖桂冠。

2020年CHINASHOP金翼奖将于4月启动，报名及后续详情请关注CHINASHOP官方信息。



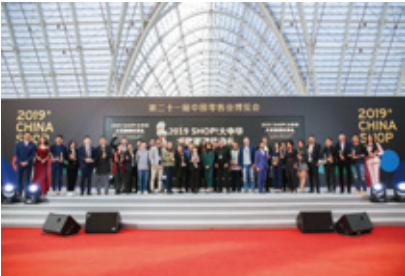
Hi-shop 零售未来店



2019年Hi-shop主题是“健康, 5G, 数据互联, 未来, 生活中心”，打造以零售为核心的便民生活圈。Hi-shop融合了AI、大数据等前沿技术，在近400平米的空间内，搭建了“健康驿站、文化消费、智慧店铺、社区超市、便民服务”五大场景。希望体验者可以沉浸式的方式感受、体验，共同探讨零售的未来。

整个Hi-shop区域覆盖5G环境，各场景数据互通共享，通过小程序串联商品与服务，每个场景根据个人标签并通过人脸识别等技术，为参与者提供不同的互动体验，力求环环相扣，千人千面。在智慧超脑中，可以实时观察到在各个消费场景中收集到的数据如何进行识别、分析、再次触达及再营销的过程和详情。

其他活动



SHOP! 大奖赛



国际零售与营销论坛



“聚焦后场，
解构零售生鲜背后的力量”论坛



品零售，论设计—2019 CHINASHOP
商业空间设计论坛



商超 4D 精细化运营沙龙



中日防损委员会交流沙龙

还有更多

CHINASHOP研修营

以零售企业需求出发，做有内容的实地考察，促进企业间分享学习



📍日本 探访日本生鲜供应链



📍杭州 探访未来黑科技



📍青岛 鲜睹为快 生鲜冷链研修营

《中国零售业设备及系统服务商供需调研报告》

为零售企业提供采购和选品依据，帮助中小设备技术供应企业找准定位



更广阔的平台

A Boarder Platform

零售行业零供对接专业平台
CHINASHOP自媒体矩阵独家曝光机会
千万次线上全渠道品牌露出

部分支持媒体



第三只眼看零售



linkshop



零售老板内参



灵兽传媒
LINGSHOUKE



陈列共和



龙商网



超市周刊



零售世界



超市168



智慧零售&餐饮



荟捧场



食品商务网



中国食品网



展网



FRESH SUPPLY CHAIN



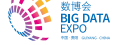
中国制冷展 2020



CRH 2020



开店邦



数博会
BIG DATA EXPO



第一财经



新华社



CNR
中央人民广播电台



工人日报



证券日报



CBH 中国商报



南都传媒



经济参考报



国际商报



虎嗅



PINTU 品途



AI财经社



北京商报



CHINA DAILY



微信



微博



头条



抖音



搜狐



Facebook



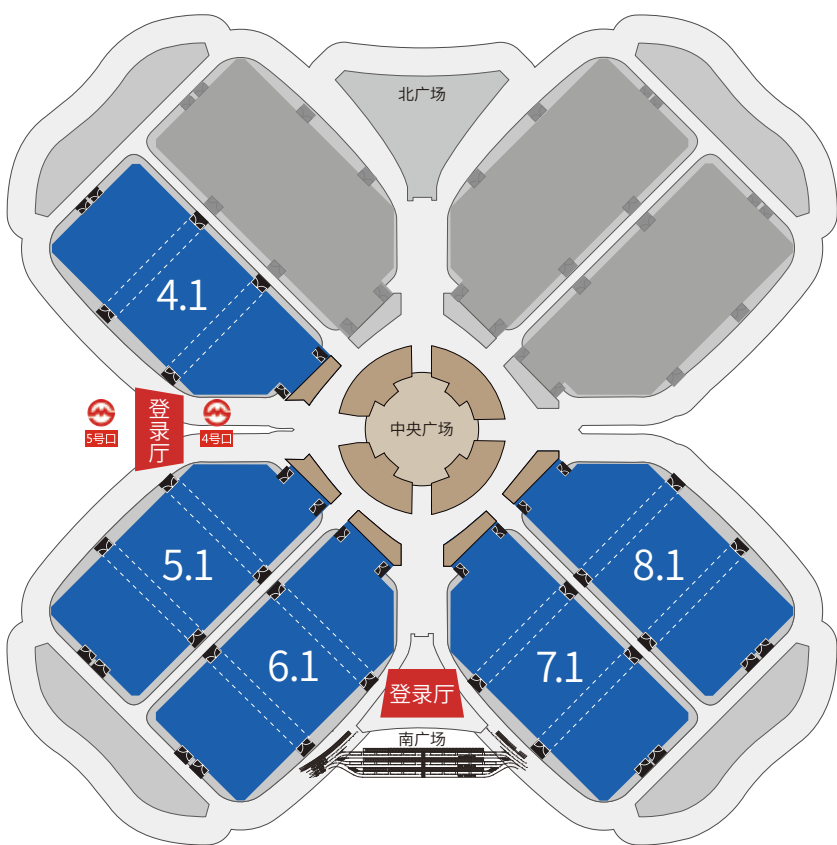
LinkedIn

百万次全产业链媒体推广与宣传
提升品牌价值，增强行业交流



CHINASHOP 2020 展位详情

Booth Details



- 4.1Hall** 零售展示道具及商业照明展 / 中国零售商用冷链展 / 智慧物流及供应链信息化展
- 5.1Hall** 中国零售商用冷链展 / 零售生鲜加工及商用厨房展 / 中国高端零售品牌展
- 6.1Hall** 商店设计及视觉营销展 / 零售展示道具及商业照明展
- 7.1Hall** 国际智能信息技术展 / 智慧物流及供应链信息化展
- 8.1Hall** 国际智能信息技术展 / 国际零售名优商品展

标准展位&特装展位示意图:

标准展位

标准展位配置: 三面围板、中文楣板、一张问询台、两把椅子、一只5A/220V电源插座、两盏100W照明灯, 展位地毯。(围板高度2.5米)



2019年标准展位示意图
以上效果图仅作为标准展位参考样式。

特装展位

指空地, 不带任何配置, 需要自行设计搭建装修, 净地费用中, 不包含展馆收取的特装管理费(装修单位通常列入装修预算)

展位报价

特装展位 (36m ² 起)	1800元/m ²
	1400元/m ²
	1200元/m ²
标准展位	20000元/个 (9m ²)
	13000元/个 (9m ²)