

全国万团峰会·第三届全国团长大会暨一件代发货源展览会 2022年第16届杭州社群团购与直播货源供应链展览会 2022年第16届CNRE中国新零售博览会

时间：2022年3月13-14日

地点：杭州国际博览中心（G20峰会馆）

联系人：郭浩 185 2014 8666

主办方：沸点会展（广州）有限公司

【展会价值】

EXHIBITION VALUE

链接新渠道资源，实现销售增长；

了解行业前沿趋势：学习实战经验；进行圈子；

目前第三届全国团长大会的筹备与组织工作正在有序进行中，让我们共同见证3月13-14日全国万团峰会暨一件代发货源展的成功举办！

活动由：团购一件代发货源展和全国团长大会组成，分为四大环节：一件代发货源展区、全国团长大会论坛、头部资源对接晚宴、平台选品对接位，让每一位参与者有能达成所愿，让创业变得更简单！



可参与的货源方：产品的生产商、品牌商、大包商、渠道总代、贸易商等。

一件代发的供应链：引流品供应链、母婴童装供应链、日用百货供应链、网红零食供应链、服装服饰供应链、箱包供应链、美妆护肤供应链、水果生鲜供应链、跨境商品供应链、小家电供应链、内衣家居服供应链、家纺供应链、礼品供应链、生活用品供应链、全品类供应链

来选品的渠道：社群团购的平台、社区团购的大团长、宝妈群大团长、微商大团长、微信团购群大团长、快团团的大团长(供货团长、帮卖团长)、群接龙的大团长(供货团长、帮卖团长)、有赞的分销大团长、微店的分销大团长……，以及一直在服务的社群团购平台、社交电商平台、私域电商、直播带货……



推广渠道:

搜索引擎;展会推广;新闻发布;信息流广告;
 抖音推广;行业网站;官网官微;
 VIP 买家邀约计划; 行业专业市场邀约;定向邀约;

沸点天下:

快: 快速链接 快速开团 快速立品牌
 准: 渠道精准 客户精准 高效触达 无无效人流减少沟通成本
 狠: 一次参展打通 200+渠道 一次参展建立 1000+异业联盟 1%成本实现 100 万+品牌曝光

	沸点	普通展
定位	贴近消费群体, 随趋势而变	一成不变
费用	门槛高, 资源精准, 减少无效沟通	门槛低无效客户多沟通成本高
模式	录视频品牌大幅度前期曝光, 群沟通定向群维护、沸点对点推荐沟通, 专属平台对接区	自己对接平台, 自己加微信, 群无互动僵尸群
现场	专属平台对接区, 品牌大曝光	无效人流居多, 品牌聚集度低
宣传	全网 300+PR 渠道新闻报道	现场当天 20+pr 报道
后续	群内定向沟通, 精准对接结束一周内快速开团	整理资料、逐步建立链接、投递样品

有四大资源对接环节:

- 一、3月13-14日杭州供应链展供货商设置展位, 平台方和供应链去对接选品;
- 二、沸点之夜双向资源对接晚宴, 平台方和供应链还有供货商共进晚餐, 大家现场交流, 并互相结识;
- 三、平台选品对接会, 平台方设置展位, 供货商带着产品去平台方展位推荐产品;
- 四、3月13日资源对接微信群, 供货方和平台方等在微信群里, 交流信息, 谈合作, 沸点的微信群一年后都还有发布需求和发布产品信息合作的。

展位价格:

标展展位: 9 平方米, 单开口: 15000 元/个; 双开口: 18000 元/个

标展展位: 18 平方米, 双开口: 33000 元/个; 三开口: 36000 元/个

标准展位 ↓



面积m ²	展位类型	价格(元/个)
9	单开口	15000
	双开口	18000
18	双开口	33000
	三开口	36000

★爆品区位置价格增加百分之10

光地展位: 36 平方米起租, 1200 元/m²; 爆品区 1300 元/m²

光地展位 ↓



面积m ²	1m ² 价格	价格(元/个)
36	1200/平米	43200
54	1200/平米	64800
72	1200/平米	86400

★爆品区位置价格增加百分之10

2022 杭州供应链展是直接的渠道方现场选品, 非常适合想要拓展新渠道的供货方, 现场设置展位, 3 月 13-14 日这场活动预计有几百个渠道, 几千个团长现场选品, 想要拓展新渠道的你一定要来。

主办方: 郭浩 185 2014 8666 沸点会展(广州)有限公司