

2021青岛防疫物资产业博览会

2021突然爆发的新冠肺炎疫情，使得全民防护意识得到提升，医疗防护物资产业迎来巨大市场。为进一步满足医疗防护行业企业发展需求，深入推进“健康青岛”建设，加快实施新旧动能转换重大工程，促进医疗防护产业集聚与资源积累，推动青岛医养健康产业发展，引导行业健康有序发展，拓宽企业间合作渠道，青岛市政府提出举办“2021青岛防疫物资产业博览会”，大会秉承“提升供应链保障能力，打造防疫物资供需交易平台”的理念，围绕国家、省医疗健康产业发展的政策导向，聚焦医疗科技产业发展趋势，开发全省医疗防护用品市场需求，汇集国内外医疗科技产业领域领先企业，旨在为全市人民、医疗卫生机构及从业人士，带来国内外最新的产品、技术和服 务，共同促进医疗健康产业快速发展。



一、时间地点

2021年5月27日-29日 展期3天

青岛国际会展中心

二、规模

展会面积20000平方米，900个展位，600余家企业，国际化品牌150余个，专业观众预计20000人次。

三、展会主题及定位

展会以“提升供应链保障能力，打造防疫物资供需交易平台”为主题，立足青岛，辐射全球，打造国际化、专业化的医疗防护全链条行业交流首选平台，推动医疗防护项目落地，打造专业医疗防护物资产业基地。

四、组织机构

指导单位：山东省工业和信息化厅、山东省卫生健康委员会

主办单位：青岛市人民政府

承办单位：莱西市人民政府、青岛市工业和信息化局、青岛市贸促会、青岛市卫生健康委员会

执行单位：青岛海名国际会展有限公司

五、展示内容

（一）展览展示

展示板块：医疗防护用品及原料耗材、消毒感控产品、医疗器械设备、医疗防护信息化技术产品、新冠检测产品等。

展区布局规划：展区规划分为“医疗防护及耗材”、“消杀用品”、“医疗防护机械设备”、“医疗防护信息化技术”、“健康青岛”五大主题展区。

（二）高端论坛

展示内容、范围与展区布局

（一）展示内容

全面涵盖医护用品及耗材、生产及消杀防护设备、产品包装设备、诊断设备、辅助设备、医护器械、可穿戴设备、医防专用车辆、远程移动智能监护医疗、医疗软件及信息处理系统、新冠检测产品及设备等上万种产品。

（二）展示范围

医疗防护用品及原料耗材、消毒感控产品、医疗器械设备、医疗防护信息化技术产品、新冠检测产品等。

1) 医护用品及耗材

医疗用品及卫生材料：医用口罩、医用手套、医用面屏、医用护目镜、医用帽子、医用胶靴、隔离护罩、医用防护服、隔离衣、医用纺织品、手术保护膜、一次性注射器、输液器；医用纳米抗菌抗病毒复合材料、一次性手术包、一次性手术衣、隔离仓等；

2) 消杀感控产品

消毒杀菌感控、温控用品：洗手液、消毒液、消毒剂、医用洗手液、免洗手消毒液、75%酒精、医用消毒液、碘伏、84消毒液、消毒湿巾等；测温仪、耳温枪、额温枪、红外测温仪、智能测温仪、体温计、智能体温计等；

3) 医疗防护器械设备

医疗防护生产及应用器械：口罩机、熔喷布机、耳带机、鼻梁条机、口罩消毒杀菌机、口罩检测机等；医用空气消毒器、真空灭菌器、超声波清洗系统、消毒机器人、感控洗手液机等

4) 医疗防护信息化产品

远程移动智能监护医疗：睡眠监测仪、远程心电、血压、血氧、体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖监护、可穿戴医疗及健康小屋等；

移动医疗：远程医疗、APP

、大数据云端、精准医疗、家用医疗、穿戴医疗电子、运动健康、智能养老服务平台/方案等；

医疗软件及信息处理系统：医疗信息技术、软件及电子病历、医院远程医疗系统、医院医疗信息系统、医院办公自动化系统、医院药房自动化设备等；

5) 新冠检测产品

新冠病毒检测用品：试剂盒、核酸检测、咽拭子、鼻拭子等；

(三) 展区布局规划

展区规划分为“医疗防护及耗材”、“消杀用品”、“医疗防护机械设备”、“医疗防护信息化技术”、“健康青岛”、“走进莱西”六大主题展区，具体如下：

- 医疗防护及耗材、消杀用品、机械设备、信息化技术展区

参展企业以国内外各类知名医疗防护、消杀用品、机械设备、信息化科技等领域的原材料企业、生产企业及经销代理商为主。着力展示国际一流医疗防护技术、产品及设备。

- 健康青岛展区

参展企业以青岛市各区市医疗防护企业及医疗科技产业企业为主，牵头集中展示青岛在医疗防护领域的发展成果。

现场将并特设“活动专区”，举办企业需求发布会、产品发布会、论坛沟通会、对接洽谈会等配套活动，多维度多形式促进产业交流与对接。

宣传渠道

(A) 宣传思想：360度全方位立体宣传

(B) 宣传途径：专业媒体为主，大众媒体为辅

(C) 合作媒体：

大众媒体：国内外及山东电视台、青岛电视台、齐鲁晚报、大众日报、青岛日报、青岛早报、半岛都市报、老年报、交通广播、经济广播、公交车体广告、百度搜索引擎、新浪、搜狐、凤凰、头条等300余家线下与线上媒体同步宣传；

专业媒体：《健康报》、《医药卫生报》等百余家行业权威媒体扩大宣传。

(D) 行业内展会：在国内外同类专业展会上进行了强有力的广告宣传，包括发放宣传资料、面对面邀请展商观众等。

收费标准及优惠政策

项目	标准展位 (9m ² /个)	光地
----	---------------------------	----

价格	9800 元/个	1000 元/平米
配置	一张洽谈桌、两把椅子、企业楣板、220V/500W 电源插座一个、三面或两面展板	室内空地：至少 36 平方米起租，不包含任何展具、电源，参展商自行设计。

观众组织范围

1

、医疗防护用品与原辅材料行业上下游供应链企业的决策层、管理层、采购代表、经销商、代理商、渠道商、进出口贸易商；

2、全国100

万家销售医疗防护用品的商店、药店、医院、大型医药连锁店和疾控中心的采购人员；

4、大型超市、百货商场、卖场、日化店、线上零售商的采购决策者；

5、医疗防护用品与原辅材料生产厂商、研发人员和品牌商；

6、专业的包材、生产机械和原料的采购商；

7

、医院、医疗美容机构、医用防护用品进口商、代理商、微电、商及培训机构等；

8、医疗防护用品行业的投资商、供应商、职业经理人；

9

、政府机构、专家学者、医疗防护用品行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等；

10、各国驻华政府部门、各国驻华商贸公司。

联系方式：0532-85861016

官网：<http://qdylfh.qdhaiming.com/>

组委会微信：17669680553