

# 时尚家居生活展 interiorlifestyle

CHINA

2021年9月16至18日

上海展览中心

[www.il-china.com](http://www.il-china.com)





## 汇集生活之美

时尚家居生活展是中国首屈一指的、代表中产阶级消费生活方式的国际性展会，是家居及生活方式品牌在国内发展的绝佳平台之一，是国内外生活方式品牌拓展线上及线下商业渠道的理想之选。



## 全面高效的商贸平台

### 全新分区，针对买家精准匹配，呈现多元生活好物

生活方式产品需求在中国市场与日俱增的同时，零售渠道细分亦更加多元化。从品牌精品、创新设计到日常生活，我们打破传统产品导向的分区，针对不同渠道的买家需求，呈现全新展区分布，精准匹配产品与买家资源。



### 打破界限，线上线下资源整合，真正全年无休

消费品市场高速发展、变幻莫测，如何在有限的资源下高效地宣传品牌、寻找到合适的合作伙伴、推广产品对于品牌至关重要。在您确认参展的那一刻，我们会开始提供包括线上展会、社交媒体宣传、在线直播、路演、快闪店、商务配对等全方位的增值服务。



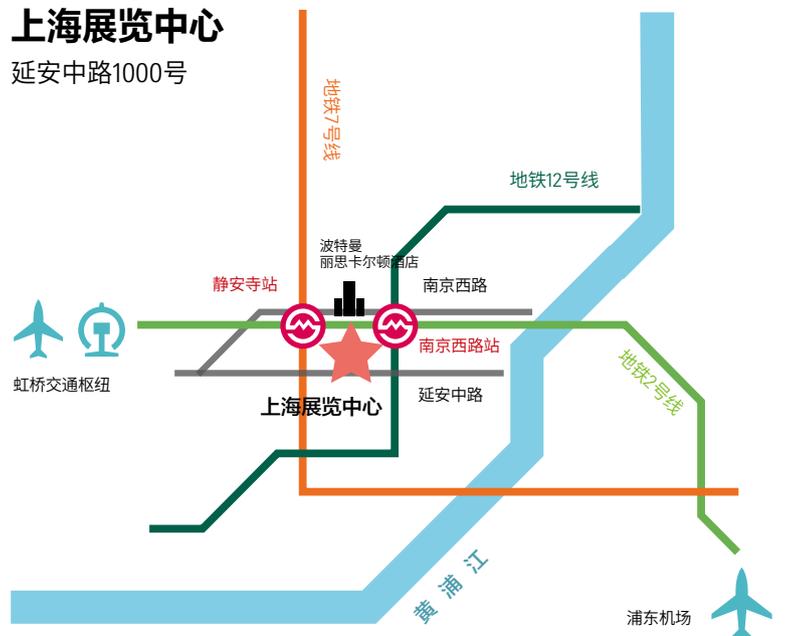
# 展览场地



## 展馆交通图

### 上海展览中心

延安中路1000号



# 展区规划

## 全球甄选 Global Curation

荟萃海外品牌、国际展团

## 2021特别策划：即时通话 Chat@Now

### Chat@Now

在现今全球大环境下，结合特别规划 / 设计的展区 / 展位，让海外展商即便无法亲身前来现场，也可以轻松参展，达成商务洽谈。

## 品牌廊 Brand Arcade

本地精致原创品牌

针对大型经销商、代理商、百货及购物中心等高端渠道买家的展区，适合有开专卖店、专柜或者发展经销代理渠道的成熟品牌加入。



## 好礼商店 Giftique

原创设计、创意礼品、  
家居生活小物

Giftique  
好礼商店

## 时尚生活LAB LifestyleLAB

生活方式没有边界，和生活相关的一切产品

以集成零售商、买手店、生活方式店、家居用品专卖店、时装店等跨行业买家为目标的生活方式类产品。



## 日常优选 Daily Select

优质供应商，日常高性价比的常用产品，全品类的最优中国制造产品

有大量采购、定制需求的餐厅、咖啡厅、酒店或品牌商买家，以及大通路零售渠道买家的不二之选。

# 特别展区及活动



## Life Re-connect

### 年度主题展 Life Re-connect

围绕年度主题Life Re-connect开展一系列线上及线下主题活动，激发更多零售灵感。

## ONDESIGN 设计专区

### On Design 设计专区

为国内外年轻的设计师及设计品牌展示卓越才华的理想舞台。

## Lifestyle Forum 风尚大讲坛

### 风尚大讲坛

提供最新、最深入的市场趋势资讯。

## LIFESTYLE AWARD 风尚生活大奖

### 风尚生活大奖

由消费者自己来评选的“最受欢迎产品”奖项。



# 您收获的，不仅仅是一场展会

时尚家居生活展不仅是一场商业展会，还能为品牌提供线上 / 线下全面的市场营销和推广计划，协助您拓展商业渠道。

## 线上推广

### Life-zine 线上平台 (新)

**Life-zine** 即将上线\*，宣传、分享及交流的最佳平台之一。

- 潮流趋势、市场资讯、零售动态
- 品牌及产品、旗舰店VR展示
- 专属直播间
- 全年无休交流互动平台

\*预计在2021年6月推出

### 现场线上互动

为无法亲临现场的国内外展商提供展会期间不间断的、与买家交流的机会。

- 展位在线交互式交流
- 在线商务配对
- 行业专家、意见领袖直播带货

### 媒体宣传

利用展会广泛的媒体资源，覆盖家居设计、生活方式、时尚美食、专业零售等行业媒体，提升您的参展效果。

#### 部分合作媒体



## 线下推广

### 快闪店和路演

推介会+产品展示的精准B to B活动。

- 为展商在中国主要城市进行推广
- 提前造势，试水市场潜力，提升品牌知名度
- 近距离接触更多零售渠道

### 展会现场

- 年度特别展示区
- 现场商务配对
- 论坛

## 买家商务配对

从线下至线上，涵盖传统及新兴两大热门渠道优质买家：经销代理、整合商、生活方式买手店、电商、百货商超、高端餐饮及酒店、项目采购等等，一次参展，帮您打通本土全渠道优质买家资源。

### 线上渠道

天猫国际 / 京东 / 有赞 / 快乐购 / 四川星空电视购物 / 苏宁易购 / 网易 / 唯品会

### 零售渠道

伊藤洋华堂 / 富森美家居 / 成都银泰in99 / 卓锦曼购物中心 / 成都沙湾印象汇 / 苏州圆融集团 / 天虹商厦 / 苏州人民商场 / 苏州印象城  
上海百联集团 / 上海新世界股份 / 上海中央商场 / 上海美罗城 / 上海第一百货 / 高岛屋百货 / 西安民生百货 / 西安中登商业广场  
武汉京都工贸 / 成都泽南 / 南京华新 / 言几又

### 商用及礼品渠道

长沙觅集生活美学空间 / 微乐多咖啡 / 无囿咖啡 / 您+女性生活空间馆 / 方欣酒店用品城 / 华美达酒店集团

### 跨界买家

南京四方美术馆 / 吴美术馆 / 喜马拉雅美术馆 / 震旦博物馆等视觉艺术空间

罗莱 / 水星 / 博洋 / 凯盛 / 罗卡芙 / 百丽丝等家纺品牌

丽维家 / 左尚明舍 / 志邦橱柜 / 我乐橱柜 / 世尊家具等家具定制企业



## Lifestyle 城市巡礼 (现场贵宾专属服务)

带您探访上海特色生活方式零售店、精品及买手店，助您获取更多市场零售资讯，开发拓展营销战略。

# 2019 展会回顾 \*

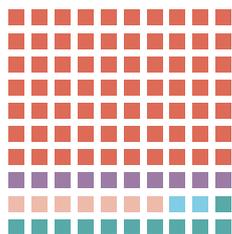
## 观众回顾

### 观众数据

来自36个国家及地区的20,036位观众

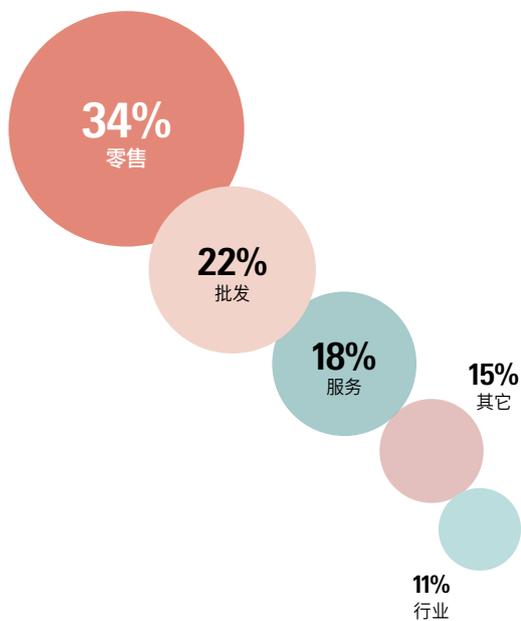


**20,036**  
观众



- 70% 华东地区
- 10% 华南及华中地区
- 7% 华北及东北地区
- 2% 西北及西南地区
- 11% 其它

### 观众类型



### 参观目的

47% 参观、了解产品品种

35% 参观、了解创新产品，新开发的成果

33% 获得对市场现状的整体印象

31% 开发新的业务关系

28% 获得专业知识

24% 采购

23% 为采购决策做准备

18% 交流经验

13% 维护现有业务关系

10% 与竞争对手进行比较



时尚家居生活展不仅提供了采购的建议，也提供了后续零售指导，这非常难能可贵。这次我们一共有30多家购物中心、百货商店以及家居买手店来到现场，展会首日早上已经有百货公司有下单意向了，时尚家居生活展每年的店铺巡礼也非常有帮助，能让我们看到展场上的不同产品以怎样的姿态落地前端，还能和零售店主交流心得，这是不可多得的机会。

兰兰女士，副会长 / 秘书长，  
苏州商业联合会，中国

\* 问题为多选，因此总数合计超过100%

\* 2020年展会因疫情推迟至2021年举办

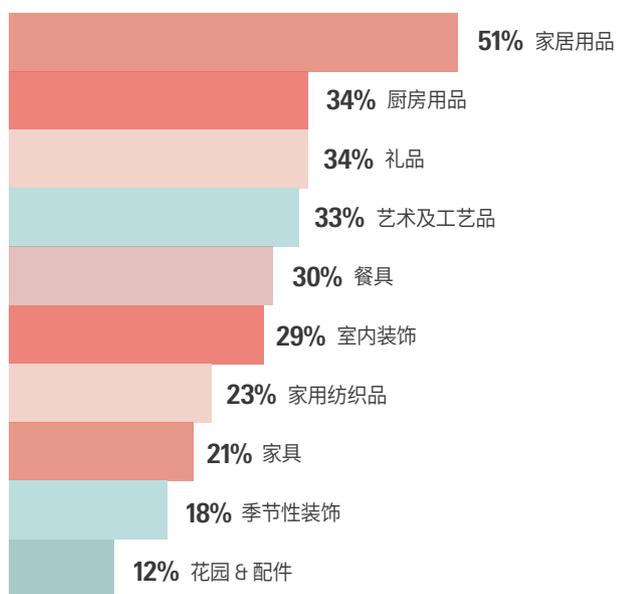


今年是我第三次参加时尚家居生活展。这次来主要看咖啡周边，餐具厨具以及创意物品为主。在展会上遇到不少心仪的供应商，彼此交换了名片，现在正在逐个洽谈合作中。葡萄牙的厨具品牌Cutipol非常吸引我，纯手工制品，低调又奢华，非常符合我们公司的需求。相较上届展会，今年品牌高度提升，邀请不少知名品牌，能够在展会欣赏到知名家居品牌的产品，是一种享受。

李欢女士，品牌总监，  
长沙一偶餐饮文化传播有限公司，中国



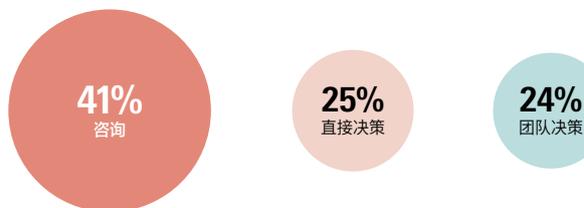
### 观众感兴趣的产品



\* 问题为多选，因此总数合计超过100%



### 对采购决策的影响



# 2019 展会回顾 \*

## 展商回顾

### 展商数量

来自27个国家和地区的431家展商

431  
家展商

27  
个国家/地区

### 展商来源国家 / 地区



展会这几天我们接待了非常多的线上线下分销商，尤其是线上的大型电商客户都非常认可我们的产品，总体还是非常有收获的。时尚家居生活展集结了很多像我们这样的海外优质品牌，也方便业内买家能够高效地选品，相比其他展会，我们能在这里接触到更多中高端的优质客户，非常有针对性。

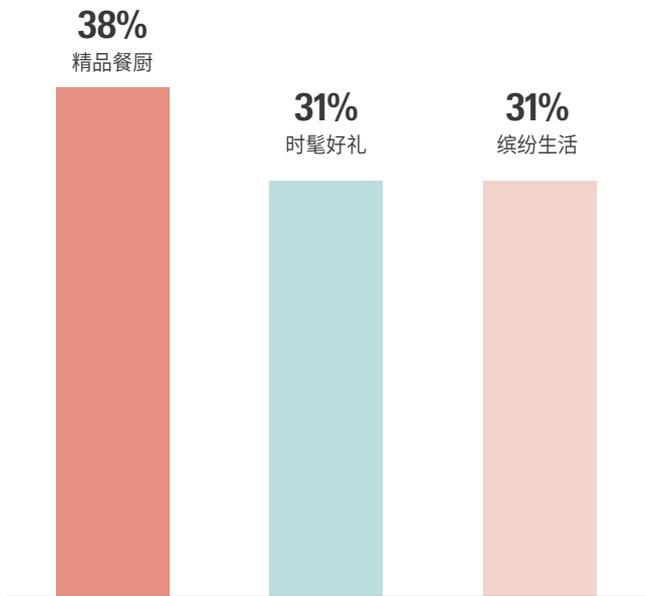
殷晓澄先生，副总经理，帝爱外商贸，中国



\* 2020年展会因疫情推迟至2021年举办



## 展商产品类别



据我了解，中国的生活方式产业正在飞速发展，因此我们也前来开拓这片市场。我们发现中国消费者能甄别好的设计，并且格外关注能彰显个性的精致创意产品。时尚家居生活展和我们的品牌调性十分相符。这是中国市场唯一针对设计和生活方式产品的专业展会。我们通过展会接触到了很多中高端市场的专业买家。

Egle Opeikiene女士，总经理，  
March / 立陶宛设计专区，立陶宛（立陶宛国家展团组织者）

## 2019 参展品牌（精选）



Muurla



Wemug



kockums



Uttlif



Cutipol



多样屋 TAYOHYA



PAPA HUG

# 2019 参展品牌 ( 精选 )



GEFU



INDIGO



DANHERA



Othello



中川政七商店



hübsch



RISU



路易治·波米奥尼  
Luigi Bormioli



ICO



Marcato



MEISSEN



# 2021 参展费用

	优越区	普通区
光地展位:	2,160 元 / 平方米	1,710 元 / 平方米

- 适用于需要自行搭建的展商
- 最小面积: 36平米

	2,960 元 / 平方米	2,510 元 / 平方米
标准展位:		

- 简单而经济的选择
- 每9平方米标准展位包含:
  - 标准展位搭建及拆卸
  - 展位3面围板
  - 展位地毯全覆盖
  - 3盏射灯
  - 1个电源插座
  - 1张问讯台
  - 1张桌子及2把椅子
  - 3块层板
  - 1个废纸篓及每日清洁服务



优越区展位样式参考

图片为2019展位样式参考，2021年请以参展商确认函为准

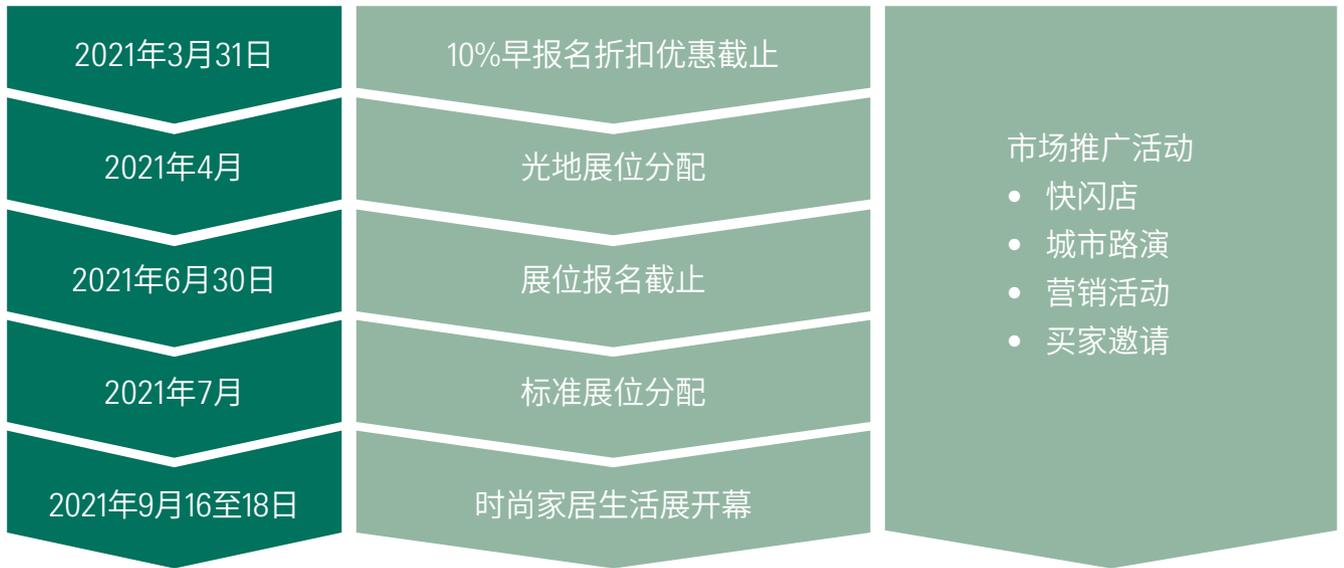
## 额外费用（光地及标准展位）

2面开口: 增收总费用的 **5%**    3面开口: 增收总费用的 **10%**    4面开口: 增收总费用的 **15%**

\* 上述费用包含6%增值税



# 参展日程表



## 更多推广方式

借助赞助及广告投放的机会，进一步提升品牌知名度和参展效果。

- 通过现场广告赞助，提高品牌的认可度
- 通过展会官方网站、电邮推广和社交媒体，增加额外品牌曝光度
- 在参观指南和观众邀请函中刊登广告
- 更多方式等您探索.....



现场展商搜索设备中的  
视频广告



展会现场户外广告



互动照相区



我们的倡议是为了您的权利

在法兰克福，我们发起了反对抄袭的行动  
针对品牌和产品盗版的倡议  
在展会期间，我们将为您提供专业建议  
信息材料和现场法律服务  
确保您的创新产品可持续发展  
在公平的商业环境中更好的发展

## 2021 时尚家居生活展

**展会日期:** 2021年9月16至18日(周四至周六)

**开放时间:** 10:00 - 18:00 (9月18日对公众开放)

**展会地点:** 上海展览中心(中国上海市静安区延安中路1000号)

**展会面积:** 22,000 平方米(2019)

**主办单位:** 法兰克福展览(上海)有限公司  
联亚国际展览集团

**联系方式:** 柴先生 13482081506 微信同号  
联系QQ: 993152624  
E-mail:13482081506@163.com

### 全球展会一览

#### ambiente

法兰克福国际春季消费品展览会

#### gifts & lifestyle

MIDDLE EAST

中东(迪拜)礼品及时尚家居用品展览会

#### interiorlifestyle

INDIA

presented by Ambiente India

印度国际时尚家居及消费品展览会

#### interiorlifestyle

TOKYO

日本(东京)国际时尚家居用品展览会

#### IFFT interiorlifestyle living

东京国际家具及时尚家居用品展览会