



高质量·新发展·强合作

中国大型景区装备展

文旅产业链上下游交流合作优质平台

2023 欧亚·中国旅游景区及装备博览会

知名景区展 | 景区配套设备展 | 游艺游乐设备展 | 精品民宿展 | 户外旅游装备展 | 非遗文创展

2023年6月21-23日 郑州国际会展中心

文旅产业链上下游交流合作优质平台

06/21-06/23

中国·郑州国际会展中心

邀请函

INVATATION

同期重要活动：Concurrent events:

- ※2023 黄河流域九省文旅产业发展论坛
- ※2023 中国游乐设备创新发展高峰论坛
- ※2023 知名景区、研学营地展
- ※2023 中国文旅赋能乡村振兴大会
- ※2023 “新产品、新项目、新技术、新模式”资源对接会
- ※2023 第 23 届欧亚幼教设施展/大型幼儿园园长论坛

主办单位：Sponsor：

欧亚国际会展集团

承办单位：Undertaker:

上海欧亚励讯展览有限公司

郑州欧亚远创展览有限公司



供应商对接“主题公园、度假区、景区景点、水乐园、商业综合体、室内乐园”的全渠道盛会！

【TAE 2023 展会背景】

2019 年河南省接待海内外游客达 9.02 亿人次，同比增长 14.72%；在旅游收入方面，年均复合增长率达 17%，2019 年旅游总收入高达 9607.06 亿元。在十四五期间，文旅产业是河南重要发力点，文旅文创成为全省战略性支柱产业，到 2025 年底，预计游客接待量和旅游综合收入分别将保持 15%和 20%的年均增长。2023 年旅游市场爆发，河南省存在极大的客源市场。郑州作为交通枢纽城市，高效连接周边省会城市的 1.5 小时经济圈，辐射全国近 7.6 亿人口，郑州对于周边省份的经济互通性和带动能力非常强，对于寻找新兴市场具有先决优势，因此，无论是以斩获新增长点的景区还是景区装备企业而言，如需开拓全国市场，郑州已成为品牌展示、商贸洽谈、获得商业价值的首选地。

【TAE 2023 展会介绍】

2023 欧亚中国（郑州）旅游景区及装备博览会（简称“TAE 郑州景区装备展”），本次展会将以知名景区、乐园、特色小镇、度假区等旅游目的地为载体，以景区装备、无动力设备展、露营装备等为特色，打造文旅产业链上下游“高质量·新发展·强合作的高价值链路平台”，聚集全国景区及装备产业优质资源，促进行业融合与创新发展。

欧亚展览 23 年全行业办展经验，覆盖全国一、二线城市，累计服务展商上千家，海量数据沉淀，累计促成交易上亿元。本次欧亚·中国旅游景区及装备博览会将汇聚景区装备、游乐设施设备、智慧文旅、文创产品等多品类的参展品牌企业与制造商、供应商、采购商、渠道商、投资人、技术达人等业界人士，开展集中高效的洽谈与商贸合作。同时，大会将竭诚为所有与会人士提供集品牌推广、贸易成交、技术交流、招商加盟、人脉积累、投融资对接等功能为一体的一站式展贸商业服务，从而推动科技创新、文化传承与实体项目加速融合，促进中西部景区及装备产业高质量发展。

【TAE 2023 同期活动】

精彩活动一、2023 黄河流域九省文旅产业发展论坛

解读沿黄文旅特色，发布文旅项目，共同探讨“文创+旅游+娱乐”融合创新发展。

时间：2023 年 6 月 21 日

地点：郑州国际会展中心会议室

规模：100—200 人

与会嘉宾：政府文旅部门、文旅投资机构、旅游景区开发商、主题产业园开发商、景区景点、乐园、度假区、精品民宿酒店、行业专家、文旅策划运营精英等。

供应商对接“主题公园、度假区、景区景点、水乐园、商业综合体、室内乐园”的全渠道盛会！

精彩活动二、2023 中国游乐设备创新发展高峰论坛

针对产业链，共同探讨游乐设备行业领域的新发展、新模式

时间：2023 年 6 月 21 日

地点：郑州国际会展中心会议室

规模：200—300 人

与会嘉宾：行业专家、大型企业负责人、参展商代表、品牌合作单位、赞助单位、重点参观采购商代表等。

精彩活动三、2023 知名景区、研学营地展

针对产业链，与景区深度结合，在展示景区的同时，共同探讨景区旅游行业领域的新发展、新模式

时间：2023 年 6 月 22 日

地点：郑州国际会展中心会议室

规模：200—300 人

与会嘉宾：行业专家、大型企业负责人、参展商代表、品牌合作单位、赞助单位、重点参观采购商代表等。

精彩活动四、中国文旅赋能乡村振兴大会

解读乡村振兴，发布文旅项目，共同探讨“文创+旅游+乡村特色”融合创新发展。

时间：2023 年 6 月 22 日

地点：郑州国际会展中心会议室

规模：100—200 人

与会嘉宾：政府文旅部门、文旅投资机构、旅游景区开发商、主题产业园开发商、景区景点、乐园、度假区、精品民宿酒店、行业专家、文旅策划运营精英等。

精彩活动五、2023 “新产品、新项目、新技术、新模式”资源对接会

为参展企业定制产品现场路演活动，与现场专业观众直接沟通，嫁接商业资源，对接上下游需求，提升企业核心竞争力，为参会企业提供多元化服务。

时间：2023 年 6 月 21 日-23 日

供应商对接“主题公园、度假区、景区景点、水乐园、商业综合体、室内乐园”的全渠道盛会！

地点：郑州国际会展中心会议室

规模：200—300人

与会嘉宾：主题公园/水上乐园/旅游景点景区/儿童游乐场/幼儿园等投资人、负责人，各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、体育用品经销商及采购商等相关人员。

精彩活动六、2023 第 23 届欧亚幼教设施展/大型幼儿园园长论坛

幼教设施展设备展览/解读学前教育政策，探讨最新话题，幼儿园园长技能提升。

时间：2023年6月21日-23日

地点：郑州国际会展中心会议室

规模：1000—1200人

与会嘉宾：幼教设备厂家、代理商、采购商、经销商、幼教行业专家、幼儿园园长、早教及托育机构负责人等。

【TAE 2023 展区规划】

旅游目的地展区：知名景区、乐园、生态旅游度假区、特色小镇、研学基地、房车营地等。

游艺游乐设备展区：户外无动力设施、陆地乐园设备、水上乐园设备、游艺机设备、各类游戏、VR/AR/MR、娱乐设备、休闲体育设施等。

景区配套设备展区：景区装备、文旅科技、智慧旅游、交通设施、卫生设施、标识标牌、景观照明、美陈艺术、景区规划运营等。

精品民宿展区：休闲农庄、休闲度假综合体、乡村民宿、景观特色民宿、城市民宿、精品客栈酒店、装配式民宿设备、民宿投资及开发、民宿设计建造、民宿运营、民宿文化等。

户外旅游装备展区：户外露营装备、登山装备、徒步穿越装备、滑雪装备、垂钓用具、户外运动服饰、户外运动俱乐部等。

非遗文创展区：非遗手工、文创产品、旅游商品、工艺品等。

供应商对接“主题公园、度假区、景区景点、水乐园、商业综合体、室内乐园”的全渠道盛会！

【TAE 2023 展会亮点】

1. 聚焦旅游景区与装备领域全产业链，助力商贸对接开启创赢未来

汇聚国内外 500 家景区装备行业优秀品牌，代表新时代景区装备行业科技成果，一站式展示技术创新与发展前沿；吸引超过 500 个城市的行业精英，提供“一对一”对接服务，让企业通过“TAE 欧亚景区装备展”做生意更高效、更便捷。

2. 整合行业资源、落地采购商邀约

由政府发文、协会组团、市场邀约等，邀约各政府、景区、乐园、地产、科学馆、协会、商业中心、幼儿园等行业内专业观众采购，共同组织专业观众 4 万人以上。

3. 精彩的景区及装备活动平台，创新合作交流

“会中有展，展中有会”的模式，将同期举办河南知名景区研学营地展、中国文旅赋能乡村振兴大会、“行走河南·读懂中国”研学畅游节等系列精彩活动。区别于同类展会，ATE 同期举办 CAEE 欧亚游乐设备展、CIPE 欧亚幼教展三展同台，是国内唯一覆盖市政规划、文旅景区、主题公园、儿童游乐场、幼儿园等的展会，将成为深层次、多维度助力企业，跑赢多领域全渠道营销的新模式。

4. 强势媒体宣传，打造行业形象

媒体宣传力度空前，欧亚国际会展集团将旗下自媒体、合作媒体倾力报道，行业纸媒、网络、新媒体等多渠道密集报道展会、展商。

【TAE 2023 观众来源】

1. 各大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、主题产业园开发商、房地产开发商、运营商。
2. 国家规划设计部门和相关采购部门、各文旅主管单位、协会等。
3. 主题公园/水上乐园/旅游景点景区/儿童游乐场/幼儿园/汽车营地/等投资人、负责人。
4. 博物馆/展览馆/科技馆/海洋馆/纪念馆/影视基地/主题产业园/精品文化酒店等经营者。
5. 各类景区装备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、体育用品经销商及采购商。
6. 儿童/教育/培训机构/学校/幼儿园/早教行业内老师、园长、校长、负责人等。
7. 商业综合体/大型商场/购物中心/社区商业街等。
8. 儿童产业、亲子体验项目、儿童教育用品的代理商、经销商及经营者。

供应商对接“主题公园、度假区、景区景点、水乐园、商业综合体、室内乐园”的全渠道盛会！

【TAE 2023 展位收费标准】

展位价格				
展位收费	普通区	双开口	品牌区	双开口
标准展位 (9M ²)	RMB 9800	RMB10800	RMB 11800	RMB 12800
空地展位 (M ²)	RMB 980	RMB 1080

标准展位配备：

普通标摊：三面围板、一桌两椅、两盏射灯、企业楣板、一个 220V5A 电源插座；

品牌标摊：三面围板、一桌两椅、两盏射灯、企业楣板、一个 220V5A 电源插座、3m*1m 广告图片。

净空地：36 平方米起租，不提供任何展具及设施，另向展馆支付搭建管理费。

【TAE 2023 活动赞助及广告】

活动赞助合作伙伴可按照“整体合作”和“项目合作”两方面进行合作。

1.整体合作

- ①独家冠名（限 1 家）赞助金额：人民币 50 万元。
- ②协办单位（限 3 家）赞助金额：人民币 20 万元。
- ③特邀协办（限 5 家）赞助金额：人民币 10 万元。
- ④实物赞助（不限）赞助金额：价值不低于人民币 10 万元的实物或同等价值服务。

2.项目合作及广告

根据活动方案规划，合作单位可在会议、现场物料、展览、广告位等多个项目进行单独赞助（详情请联系组委会）。

【TAE 2023 参展程序】

请参展单位填写《参展报名表》发至组织单位（报名表代合同）。组委会按照“先付款，先安排”的原则，最终保留展位调动权。《参展商手册》展前 40 天发给展商，方便安排参展事宜。

组委会联系：0371-63681128