

2019 第九届上海国际健康产业品牌博览会

时间：2019 年 11 月 12-14 日 地址：上海新国际博览中心

展会咨询热线：13711719431(微信) 李文

批准单位：

上海市商务委员会

主办单位：

中国非处方药物协会

上海市健康产业发展促进协会

指导单位：

中国老龄事业发展基金会

支持单位：长三角健康产业联盟

承办单位：上海华港展览服务有限公司

组织单位：广州富文展览服务有限公司

展会背景：

健康产业是全球性的朝阳产业，随着我国城市化、工业化和人口老龄化的推进，国民健康需求显著提高，大众保健意识普遍增强，健康的生活方式正在改变人们传统的生活和行为习惯，健康长寿成为了社会普遍关注的焦点和人民群众的需求，大健康产业正在成为中国经济新的增长点。

《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见》中指出：健康服务业以维护和促进人民群众身心健康为目标，主要包括医疗服务、健康管理与促进、健康保险以及相关服务，涉及药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业，覆盖面广，产业链长。据有关方面预测，中国健康产业在未来五年将扩大 10 倍。到 2020 年，我国健康服务业总规模达到 8 万亿元以上。在政策引导和市场需求的的双重推动下，中国健康产业步入发展“快车道”，市场前景广阔。

作为国内较具影响力的健康产业品牌展，CIHE2019 定位中高端健康产品及营养保健品市场，汇聚中外品牌企业和优质产品，网罗全球众多优质买家，助力大健康产业发展和行业转型升级。主办单位将汇集各方优质资源，为展商和观众提供更加高效、更高质量的商贸交流平台，实现多方共赢。

展会亮点:

CIHE 自 2010 年以来，已成功举办 8 届，由多家行业权威机构联合主办，致力于为企业打造保健用品、营养食品、医疗服务等健康产业全产业链一站式优质商贸平台。从 2017 年起，将同步建立线上展示与交易平台，打造贯穿展前、展中和展后、永不落幕的大健康产业交易展示中心。

汇聚全球前沿健康技术、产品与服务

CIHE 将以国际化定位，吸引世界领先的大健康科技与产品参展，汇聚来自全球的健康领域专业买家观展，并以国际馆和国家馆的形式呈现，提升展会价值，致力于让展会成为中国健康产业国际交流的优质平台。

全方位宣传推广，锁定专业买家

超过 200 余家专业媒体同步宣传，配合 20 万健康产业经销商、代理商、直销店、连锁大药房、连锁商超等买家数据库进行 EDM 群发、印刷品邮寄等形式，以多元化的宣传渠道确保专业观众到场。

同期会议热点聚焦，行业精英研讨产业发展:

国际健康产业发展高峰论坛、高端品牌推介会、健康养生机构评选等多场行业会议及现场活动，直面应用领域客户群。并且主办方特设的一对一贸易配对会诚邀来自全球线上、线下连锁药店、连锁商超的采购负责人，安排参展企业与买家一对一的见面洽谈，或将在展会现场与展商直接达成合作意向，提高专业产品销售的绝佳途径。

高端的展会定位，树立展会品牌:

展前大会专家团队将针对展商的企业规模、产品质量等多方面进行严格的审查，以此来确保展出产品符合国家标准以及展会的商段品牌定位。

展品范围:

1.保健食品类:保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉、益生菌、膳食补充剂, 营养健康食品, 绿色保健食品及保健饮品, 有机食物, 无糖食品, 功能食品, 药食同源, 酵素食品等.

2.天然滋补品类: 燕窝、人参、高丽参、西洋参、冬虫夏草、石斛、灵芝、玛咖、藏红花、鹿茸、阿胶、红景天、枸杞、海参、鱼翅、雪蛤油、蜂蜜等

3.健康原料类:营养保健品原料、营养保健品配料、营养保健品辅料、食品添加剂、CRO、CMO 发服务及益生菌等

4.中医药大健康类: 中药精制饮片、中成药、中医器械、传统医药、民族医药、民间中医药配方、中医针灸等

5.健康美容养颜类: 药妆、功能性美容、特殊日化、消杀字号、抗衰老、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒、美白保湿等功能的化妆品, 口腔护理、护眼、护甲、护发、个人护理产品等

6.保健用品及家用医疗类:家用保健器材、家用保健自我检测器材、智能家居产品、家用医疗康复设备、血压计、电子体温表、血糖仪、视力保护产品、家用中医器械、养生保健用品、按摩熏蒸产品、功能性纺织品、健康睡眠系

统、空气净化、水净化产品等...

7.健康养老产业类: 智能化养老服务产品、医养综合体、养老\护理\康复机构、老年用品、老人营养食品、听力及语言辅助器具、行动辅助器具等

8.大健康店/院/馆/配套设施类:中药台柜、自动药品分包机、全自动预包装机、自动数药机、剥药机、中药煎药机、切药机、中药粉碎机、药店管理系统等

9.健康管理服务类: 疾病预防、医美机构、健康体检中心、第三方医学检测、卫生检测、专业护理、保健康复、心理健康、母婴照料护理机构、康体休闲、健康金融投资、大数据信息服务等

健康产业创新论坛:

力邀行业内领导和专家前来沟通和参与!

新装备、新技术、新产品、新生活、新模式

同期活动:

2019 国际健康产业发展高峰论坛

"健康中国"提升为国家战略以来, 如何践行健康中国战略, 更好地把握机遇、推进健康产

业的和谐、健康发展？如何准确把握大健康产业的投融资规律？2019 国际健康产业发展高峰论坛将遍邀国内外政府领导、专家学者、行业领袖、企业高管、业界精英、投融资机构专家，从产业结构、体制改革、投资与发展热点与误区分析、市场前景、国际经验等多个维度来透析中国大健康行业的未来发展与格局。

健康产业高端品牌评选及推介活动：

健康产业高端品牌评选及推介会本着“公开、公正、透明、全面、完整”的原则，以权威专家评审团及网民投票等形式共同评选出广大民众和消费者喜爱的大健康产业各品类品牌。从而树立和彰显大健康行业的先进，发挥榜样力量，进一步推动大健康产业的发展，带动行业往良性竞争的方向发展，同时也为广大消费者选择优质健康产品提供了一份权威的“大健康指南”。

养生健康名家大讲堂：

健康一直是大众关心的问题，近几年屡屡发生的食品安全问题、公共卫生健康问题，日益引发了社会各界对健康问题的重视、困扰和担忧。目前百姓看病难看病贵而又渴望健康，然而社会上从事健康科普活动的人士且良莠不齐，一些言论的传播似是而非，导致公众往往盲目信从，上当受骗，还可能带来自身健康的危害。本次展会将力邀众多养生健康名家，在展会期间就如何合理养生，防治疾病，以及如何应对呼吸、肠道等常见健康问题开展系列讲座。

永不落幕的健康产品交易会

在不断提升展会质量的基础上，将突破传统展会时效性、地域性的局限，充分利用 O2O 模式，拓展展会的线上平台功能，打造永不落幕的健康产品交易会。申请线上入驻的企业，除了可以享受展会的标准展位资格外，还可获得全天候线上展厅的展示服务，以及配套咨询服务、融资服务、人才服务、信息技术、法律、市场开拓等方面的服务。通过“实体+虚拟”、“线上+线下”、“体验+销售”、“专业+综合”和“常年线上展销+定期年度展会”等模式深入挖掘上海、中国乃至全世界健康领域发展的新技术、新产品、新成就，集聚展示全球健康产业全链条高端产品和技术，打造世界一流的、无差异的高端健康产品体验中心、消费中心和交易中心。

参展报名办法：

第九届上海国际健康产业博览会组委会：

联系人：李文

手机：+86-13711719431(微信)

电话：+86-020-38917430

Q Q:3588808251

邮箱：gzfuwenzl@126.com