

## 2021 年成都春季糖酒会

第 104 届全国糖酒商品交易会(2021 成都)

组织机构：中国糖业酒类集团公司

展会时间：2021 年 3 月 25-27 日（参展联系：蒋凯 186 0173 6437）

举办地点：中国西部国际博览城（成都市天府新区福州路东段 88 号）

展会简介：有着中国酒类行业“风向标”、食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会，始于 1955 年，是中国历史最为悠久的大型专业展会之一。

全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办，一年两届，分春、秋两季举行。目前，每届糖酒会的展览面积均在 10 万平方米以上，参展企业 3000 家左右，专业采购商达 15 万人，成交总额 200 亿元左右，是中国食品和酒类行业规模为行业进步和社会发展服务，是糖酒会不变的宗旨。糖酒会始终致力于将自身打造为业内的产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传与传播平台、投资贸易与合作平台，不仅为参会厂商创造满意的交易洽谈环境，更积极提供国际一流水准的高品质配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是业内交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

改革开放以来，在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多国内外优秀企业在实现自身梦想、创造财富价值的同时，也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。

同时，全国糖酒会不断与时俱进，加大改革和创新力度，努力推进自身的国际化进程。近年来，全国糖酒商品交易会推出的“葡萄酒及国际烈酒馆”、“进口食品专区”、“国际食品机械及包装展区”等新项目，不仅为国际厂商提供了集中展示与交流的平台，同时使得全国糖酒会的国际影响力与日俱增。

一、上届春季回顾：

第 102 届全国糖酒商品交易会（2020 年 3 月.成都）

展览面积：12.5 万平方米

净展览总面积为：59303 m<sup>2</sup>

折合标准展位：6589 个

参展企业：2965 家

专业观众：约 15 万

入场观众：约 27 万人次

总成交额：226.67 亿元

(其中，酒类(含葡萄酒及国际烈酒)成交总额为 117.4 亿元，食品饮料类成交总额为 85.6 亿元，调味品成交总额为 13.5 亿元，食品机械包装类成交总额 10.17 亿元。)

糖酒会平台能够真正帮助业内企业发现商机，拓展市场，建立健全营销体系，提升销售业绩，对于食品、酒类及相关产业的影响力越来越大。

## 二、参展范围：

凡从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械

的生产、销售、科研及技术开发、传媒等单位均可报名参展。本届糖酒会展区按葡萄酒及国际烈酒、酒类、食品饮料、食品、调味品、食品机械、包装、广告与媒介等类别进行专业分馆、分区规划。

所有参展单位及展品均需提交。凡符合参展范围的单位方可报名参加。

## 三、展位配置：

主会场展位配置（所有效果图仅供参考，以最终现场实物为准）

## 四、强大的采购团队优势：

主办方专门邀约广东经销商采购团、华北经销商团、西北酒商联盟、西南酒商联盟、华中经销商联盟、华东经销商、国内大经销商采购代表等为主的专家观众进行现场商务交流。国内外优秀厂商齐聚，确保本次展团达到预期商务效果。

## 五、参展联系方式：

第 104 届全国糖酒商品交易会组委会

蒋凯：18601736437（同微信号）

QQ:335326580

邮箱：335326580@qq.com