

2022电商时代 新风口大会

展览面积
50000m²

参展企业
1000+

专业买家
60000+



2022深圳新零售微商供应链展览会
2022深圳网红直播货源供应链大会
2022深圳社区团购供应链大会

NTE
E-COMMERCE

时间：2022年4月15-17日 地点：深圳会展中心

随着《中华人民共和国电子商务法》于2019年1月1日出台及实施，8月1日国务院印发【2019】38号文件《关于促进平台经济规范健康发展的指导意见》，以及“互联网+创业创新”的推进，5G等新一代信息基础设施完善，我国社交电商、新零售产业将迎来蓬勃发展阶段，预计今后的数年仍将保持上扬趋势。



办会宗旨

由雷科集团主办的2022电商时代新风口大会“2022深圳新零售微商供应链展览会2022深圳网红直播货源供应链大会2022深圳社区团购供应链大会”（简称：新风口大会）将定于2022年4月15-17日在深圳会展中心举办,50000平方米，1000家展商，超过6万人次专业观众，新风口大会主要帮助货源方（工厂方,品牌方.工厂）和渠道方搭建了一个货源选品对接的桥梁.让渠道方可以一次性找到几千款当季商品。



1、新风口大会数据系统18万个直接客户群体定向邀约

可影响到5000万新零售、社交电商领域专业群体，以及超200万个细分行业商业机构进行微信、短信、电邮及电话定向邀约及大量优质观众资源。

2、组织与特邀VIP观众团体、平台机构，进行商务配对专场活动

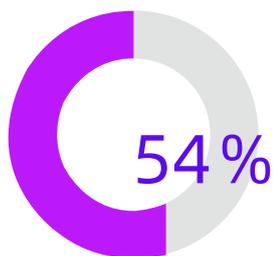
筛选优质供需链条，提供一对一精准对接，高效促成订单。

3、整合数千家主流和行业媒体资源，最大化曝光

本次展会注重展商产品的塑造和宣传推广，且拥有庞大的媒体资源数据库，整合媒体资源让您的产品从竞争中脱颖而出，对品牌进行全方位、多角度、立体化的宣传报道，在展前、展中、展后的系列报道中持续强化品牌影响力，搜罗潜在客户线索，提供真正有效的投资回报。

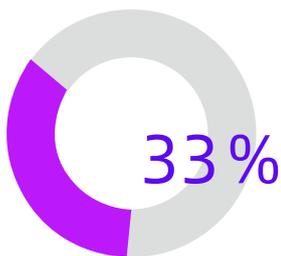
观众采购

NTE



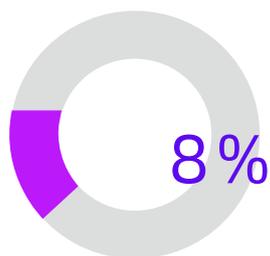
新渠道买家团

电商平台大卖家
直播电商买家团
抖音 快手 淘宝MCN机构
内容电商买家团 自媒体 短视频
社群社区买家团
社交电商 新零售



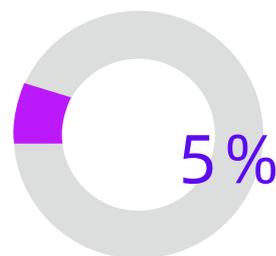
传统买家团

代理/经销商
连锁门店 生活馆
礼品企业采购
进出口贸易
商超百货



特邀买家团

上市公司对接团
商协会买家团
产业群买家团
县域助农百家团
资本机构



其他观众

个体消费者
个体商户
自媒体达人

media support

媒体支持



以上排名不分先后

activities

拟邀活动

2022中国电商时代新风口大会开幕仪式
2022中国社交电商新零售大会
2022中国社区团购高峰论坛
2022中国电商时代新风口大会颁奖仪式

2022中国网红选品对接大会
2022社交新零售项目路演
2022网红直播带货大会

新零售平台

社交电商、社群团购、微商、移动互联、实体微商、跨境电商等

新零售终端

各种智能专卖店、特色无人店、样板店、体验店、自动售货设备、自助服务设备等

新零售商品

食品、大健康产品、美妆产品、日化产品、农特产品、家居产品、家电产品、家纺产品等

新零售服务

全案机构、教育培训、软件发展商、内容开发商、成套设备硬件供应商、系统供应商、自助收银机、自助收银系统、通信/网络连通技术、互联网接入技术、设备维护与远端监控、综合服务、出版物和媒体、商品配送服务商及配送设备、物流、仓储等



